



# Dienstleistungen und Equipment für die Tourismusbranche in Portugal

Informationsreise portugiesischer Multiplikatoren und Entscheidungsträger aus dem Bereich der Tourismusbranche nach Deutschland



## Ihre Exportchance in Portugal

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die AHK Portugal vom 05. bis 10. März 2017 eine Informationsreise portugiesischer Multiplikatoren und Entscheidungsträger aus dem Bereich der Tourismusbranche nach Deutschland. Im Rahmen dieser Initiative erhalten deutsche Unternehmen aus der Tourismusbranche diverse Möglichkeiten, mit diesen portugiesischen Stakeholdern in Kontakt zu treten. Die positive Entwicklung des Tourismussektors in Portugal impliziert vielfältige Herausforderungen mit interessanten Geschäftschancen für deutsche Anbieter von Dienstleistungen und Equipment.

### Geschäftschancen im Tourismussektor (u.a.):

- Anbieter von IT und fachspezifischen Softwarelösungen sowie entsprechende Beratungsdienstleistungen im IT- und Online-Bereich
- Beratungsdienstleistungen im Bereich Preispolitik und Revenue-Management
- Beratungsdienstleistungen im Segment +50, Kur- und Gesundheitstourismus
- Anbieter von Produkten wie Beschilderungen und ergonomischen Produkten
- Spezialisten im Bereich Organisation von Messen, Kongressen, Businessreisen etc.
- Anbieter von Fachausbildungen im Tourismusbereich
- Anbieter von Kursen wie Tauchen, Segeln oder Surfen
- Bau- und Designunternehmen, Möbel- und Küchenanbieter



Im Rahmen der Informationsreise findet zum Auftakt eine Informationsveranstaltung statt, auf der die Tourismusbranche in Portugal und Deutschland hinsichtlich ihrer wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen fokussiert wird. Anschließend haben sämtliche Teilnehmer bei einem *Get-Together* die Möglichkeit, sich auszutauschen sowie Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern zu knüpfen.

Durchführer



Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã

## Warum Portugal?

Der Tourismus ist ein sehr dynamischer und stetig wachsender Sektor, der für die Ankurbelung der Wirtschaft Portugals ausschlaggebend ist. 2015 betrug der direkte Beitrag des Tourismus zum BIP 6,4%, während sein indirekter Beitrag auf 16,4% angesetzt wird. Im selben Jahr waren 7,9% der Arbeitsplätze direkt und 19,3% indirekt von ihm abhängig. Die 19,2 Mio. Gäste, die Portugal 2015 besuchten, brachten dem Land 11,4 Mrd. Euro an Einnahmen ein. Dies entspricht 19,3% des gesamten Exports mit einem positiven Saldo für die Handelsbilanz von 7,8 Mrd. Euro. Daraus wird ersichtlich, dass der Tourismussektor selbst in Krisenzeiten die schwache allgemeine interne Nachfrage und die starke Importabhängigkeit der portugiesischen Wirtschaft kompensiert.

Die Zahlen aus dem Tourismussektor weisen alljährlich hohe Wachstumsraten auf. Im Vergleich zu 2014 stieg die Anzahl der Übernachtungen 2015 um 9,1% auf 53,2 Mio.; die Einnahmen nahmen um 9,3% zu. Die Zahl der ausländischen Touristen stieg 2015 um 10%; auch die Zahl der inländischen Touristen verzeichnete ein Wachstum von 7%. Deutsche Gäste machten den zweitgrößten Anteil aller Übernachtungen in Portugal aus.

Da der Tourismus für die Wirtschaft Portugals ein strategischer Sektor ist, unterstützt die Regierung diesen mit verschiedenen Finanzpaketen, u.a. für Umbauten und Vergrößerungen bestehender Einheiten, die Konzeption bzw. Entwicklung von Restaurants und alternativen Angeboten und die Verbesserung des *Cash-Flow* touristischer Unternehmen.

## Struktur des nationalen Tourismusangebots

Der Tourismus ist auch für die regionale Entwicklung sehr wichtig. Das Angebot wird in 7 Regionen unterteilt: Porto und Norden, Zentrum, Lissabon, Alentejo und die Algarve auf dem Festland, die Insel Madeira und die Inselgruppe der Azoren. Jede Region hat eine staatliche Tourismusförderungsagentur (*Agência Regional de Promoção Turística*), zudem gibt es fünf regionale Tourismusverbände (*Associação de Turismo Regional*) auf dem Festland, die von den Stadtverwaltungen in Verbindung mit privaten Unternehmen geführt werden.



## Branchenspezifische Herausforderungen

### Segmentübergreifend (u.a.)

#### Saisonale Fluktuationen

Die starke Saisonalität des Tourismus in Portugal führt zu Saisonarbeit und schwächt auch finanziell die Unternehmen der Branche; ihre Fixkosten sind tendenziell hoch, sodass keine Investitionen mehr getätigt werden können. Um den Fluktuationen entgegenzuwirken und das ganze Jahr über ausgelastet zu sein, sind die Investition in das Revenue-Management sowie der Fokus auf saisonunabhängige Strategien und Produktangebote Schlüsselbereiche.

#### Online und IT

In Portugal besteht im Vergleich zu anderen Ländern ein großer Aufholbedarf hinsichtlich der Bedeutung des Internets bei der Reiseplanung. Der Einsatz von sozialen Netzwerken, Reiseseiten im Internet und Blogs ist noch relativ bescheiden. Kleinere Einheiten haben schwache IT-Infrastrukturen und keine spezifischen Softwarelösungen. Außerdem verlangt eine immer stärkere Individualisierung eine detaillierte Erarbeitung von Contents mit spezifischen Themen und klarem Fokus auf konkrete Zielgruppen.

### Segmentspezifisch (u.a.)

#### Hotels

Die Tendenz weist auf die Fortführung der Eröffnung weiterer Einheiten hin, v.a. mit portugiesischem Kapital. So soll bis 2018 allein für Lissabon der Bau 30 neuer Hotels geplant sein. Die Entwicklung der letzten Jahre deutet auch aufgrund der finanziellen Schwierigkeiten unabhängiger Hotelketten auf eine Konzentration des Marktes durch M&A oder Miet- bzw. Managementverträge hin. Um die direkte Preiskonkurrenz zu vermeiden, geht die Entwicklung in Richtung Spezialisierung durch Innovationen im Marktansatz und der Differenzierung durch die erbrachten Leistungen.

#### City-Breaks

Durch die Verstärkung der *LowCost*-Verbindungen steigt die Tendenz zu *City Breaks*. Lissabon und Porto schneiden im Vergleich zu anderen europäischen Städten sehr gut ab und haben beide noch enormes Wachstumspotenzial durch die angrenzenden Regionen in Verbindung mit komplementären Angeboten wie Events, Kultur und Touring-Vorschlägen. Die Touristenwerbung kann durch Onlineaktivität und Marketing intensiviert werden. Um gezielte Marketingmaßnahmen einzusetzen, müssen Anbieter den *Customer Journey* kennen: der Kunde wird von der Informationsrecherche bis zur Buchung begleitet und Bewerbungsplattformen werden systematisch evaluiert.

## Programm der Auftaktveranstaltung

<b>06.03.2017</b>	<b>Deutsch-Portugiesische Informationsveranstaltung "Dienstleistungen und Equipment für die Tourismusbranche Portugals"</b> <i>Deutscher Industrie- und Handelskammertag, Breite Str. 29, 10178 Berlin</i>
08:45	<i>Empfang der Teilnehmer</i>
09:00	<b>Eröffnung der Veranstaltung</b> Luis Tavares, Vize-Präsident / Verantwortungsbereich Tourismus - AHK Portugal Udo Schoele, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) Repräsentant, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.
09:30	<b>Die Tourismusbranche in Deutschland: Rahmenbedingung und ihre Leistungsfähigkeit</b> Andreas Lorenz, Geschäftsführer - <i>Tourismus Plan B GmbH</i>
10:00	<b>Wirtschaftliche und politisch-rechtliche Rahmenbedingungen des Tourismus in Portugal</b> Luis Araújo, Präsident - <i>Turismo de Portugal (Staatliche Tourismusförderagentur Portugals)</i>
10:30 – 11:00	<i>Coffee Break und informelles Networking</i>
11:00	<b>Entwicklung der portugiesischen Tourismusbranche: Herausforderungen und Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Anbieter</b> Luis Tavares, Vize-Präsident / Verantwortungsbereich Tourismus - AHK Portugal
11:30	<i>Solutions Made in Germany</i> <b>Branchenspezifische Dienstleistungen und Equipment für die Entwicklung der Tourismusbranche</b> Präsentationen deutscher Anbieter aus den Bereichen <i>Kommunikation; Softwarelösungen für den Tourismus; Naturtourismus; Gesundheitstourismus</i>
12:30	<b>Fazit und Schlussbetrachtung</b> Luis Tavares, Vize-Präsident / Verantwortungsbereich Tourismus - AHK Portugal Udo Schoele, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
12:45 – 14:30	<i>Mittagessen und Informelles Networking</i>
14:30 – 17:00	<b>Get-Together und B2B-Meetings</b> Plattform für spontane Hintergrundgespräche und/oder vorab terminierte <i>B2B-Meetings</i> zwischen deutschen Firmenvertretern / Institutionen und den portugiesischen Teilnehmern.

## Informationsreise

Diese Informationsreise portugiesischer Multiplikatoren und Entscheidungsträger aus dem Bereich der Tourismusbranche nach Deutschland zielt darauf ab, die Geschäftschancen deutscher KMU in Portugal zu unterstützen. Zum Auftakt bietet die Informationsveranstaltung den Teilnehmern die Möglichkeit, Informationen aus erster Hand über die Tourismusbranche in Portugal und Deutschland zu erhalten. Im Anschluss daran findet ein *Get-Together* mit *B2B-Meetings* statt, auf dem die Teilnehmer sich austauschen und Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern knüpfen können. In den darauffolgenden Tagen besichtigt die portugiesische Delegation ausgewählte deutsche Unternehmen und Referenzprojekte der Tourismusbranche mit einem abschließenden Besuch der ITB Berlin. Bei dieser Initiative handelt es sich um ein Projekt im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.



## Durchführer AHK Portugal

Die AHK Portugal ist Mitglied im weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern. Sie verfügt über zahlreiche hervorragende Kontakte zur lokalen Tourismusbranche, u.a. zur staatlichen Tourismusbehörde, zu den regionalen Tourismusförderagenturen sowie zu weiteren branchenrelevanten *Playern*.

### Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Text und Redaktion**  
AHK Portugal, Av. da Liberdade 38-2º, 1269-039 Lissabon | Portugal

**Redaktionelle Bearbeitung**  
AHK Portugal, Av. da Liberdade 38-2º, 1269-039 Lissabon | Portugal

**Gestaltung und Produktion**  
AHK Portugal, Av. da Liberdade 38-2º, 1269-039 Lissabon | Portugal

**Stand**  
02. Januar 2017

**Druck**  
AHK Portugal, Av. da Liberdade 38-2º, 1269-039 Lissabon | Portugal

**Bildnachweis**  
Shutterstock