



Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



2025

# annual **partner**

Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen  
exklusiv als **annual partner**

70 Jahre Förderung der deutsch-portugiesischen Wirtschaftsbeziehungen

## Positionieren Sie Ihr Unternehmen vor Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung

Seien Sie bei allen Veranstaltungen der Kammer präsent

Als **annual partner** der Deutsch-Portugiesischen Industrie- und Handelskammer (AHK Portugal) genießen Sie eine **ausgeprägte Sichtbarkeit** und weitere relevante Vorteile.

**Veranstaltungen** von Nord bis Süd und in digitalem Format, mit wirtschaftlichem, industriellem, politischem und sozialem Fokus und der Teilnahme von Branchenspezialisten, C-Level-Führungskräften aus Unternehmen sowie politischen und diplomatischen Entscheidungsträgern.



Mitglieder  
**> 1.000**



Veranstaltungen  
**> 50**



Teilnehmer  
**> 2.200**

Als **annual partner** profitieren Sie von einer **herausgehobenen** Sichtbarkeit in den Medien der AHK Portugal.

## Wir versenden pro Jahr:



**220.000**  
E-mails



**111.500**  
Einladungen

## Starke Online-Präsenz:



**> 8.300**  
Follower

Die **höchste Anzahl an Followern und Interaktivitäten** im Vergleich aller bilateralen Kammern in Portugal



**211.962**  
page views

## Jahresthema 2025

### HR: Menschen befähigen, Ergebnisse steigern

Der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften auf dem heutigen Arbeitsmarkt stellt eine wachsende Herausforderung dar, die eine angemessene Antwort im Kontext der **beruflichen Qualifikation erfordert**. Darüber hinaus ist es in einer sich schnell verändernden Welt, die von technologischen Fortschritten, Veränderungen in den Arbeitsdynamiken und einem wachsenden Interesse am Wohlbefinden der Mitarbeiter angetrieben wird, entscheidend, die **aufkommenden Trends** zu verfolgen, die das **Personalmanagement** prägen.

Technologie spielt eine immer wichtigere Rolle im Talentmanagement, indem sie kontinuierliches Lernen und berufliche Entwicklung erleichtert. Darüber hinaus sind Themen wie Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion, psychische Gesundheit, Mitarbeitergewinnung und -bindung durch **Employer-Branding-Strategien** heute strategische Prioritäten für Unternehmen, die wettbewerbsfähig bleiben wollen.

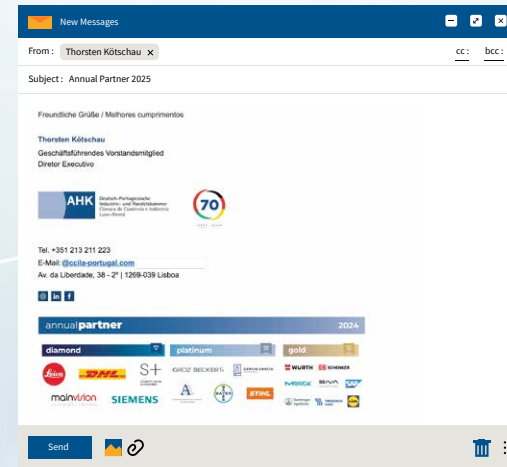
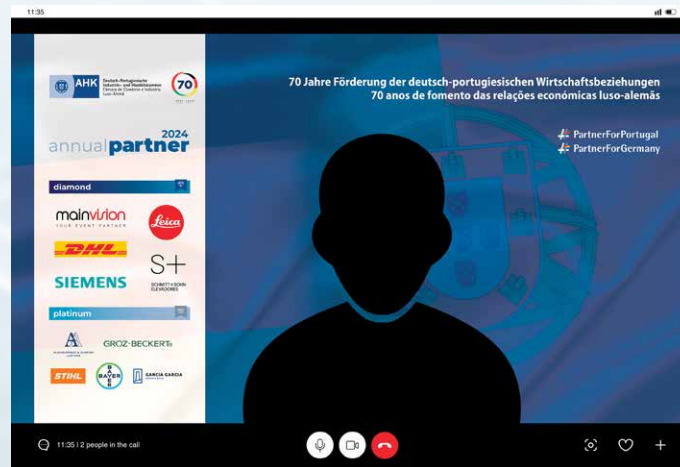
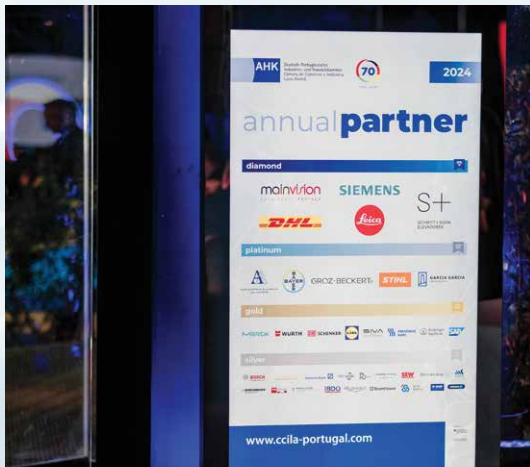
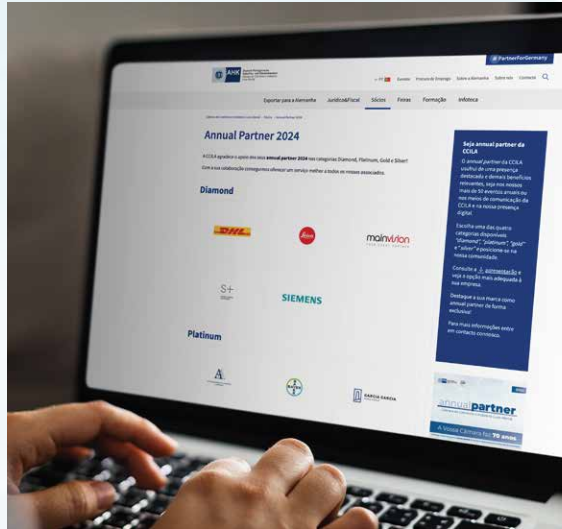
Im Jahr 2025 werden diese Themen der zentrale Fokus mehrerer unserer Initiativen sein. Unser Ziel ist es, Unternehmen zu stärken, den Ideenaustausch mit Experten zu fördern und uns auf eine Zukunft vorzubereiten, in der Exzellenz im Personalmanagement der Schlüssel zum Geschäftserfolg sein wird. Schließen Sie sich uns an und seien Sie an der Spitze der besten Praktiken im Human Resources Management.



## Darstellung in den Medien der AHK Portugal:

	<u>diamond</u>	<u>platinum</u>	<u>gold</u>	<u>silver</u>
Platzierung der Logos auf dem Roll-up / digitaler Mupi "annual partner" bei allen Veranstaltungen der AHK Portugal				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" an den Eingängen zu den Büros der Kammer (Hauptsitz, Zweigstelle und DUAL-Zentren)				
Platzierung der Logos auf der Seite "annual partner" im Jahresbericht				
Platzierung der Logos auf der Seite "annual partner" des Newsletters Recht&Steuern				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" auf der Homepage der AHK Portugal mit Verlinkung zur Homepage des Partners				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" im Newsletter der AHK Portugal				
Highlight-Paket im Online-Mitgliederverzeichnis				
Platzierung der Logos in den "annual partner"-Posts auf der LinkedIn-Seite- der AHK Portugal				
Erwähnung (@) auf LinkedIn in allen Posts der AHK Portugal				
Platzierung der Logos in die E-Mail-Signaturen der Mitarbeiter der AHK Portugal				
Platzierung der Logos im digitalen Hintergrund, der von den Mitarbeitern der Kammer bei Videoanrufe/Konferenzen verwendet wird				
Platzierung der Logos in Kammer-Präsentationen für politische und wirtschaftliche Delegationen				
Werbung (1 Seite) im Jahresbericht der AHK Portugal				
Exklusive Videointerviews und Veröffentlichung eines Posts auf der LinkedIn-Seite der AHK Portugal mit Wiedergabe auf dem Profil des Geschäftsführers der Kammer				

## Darstellung in den Medien der AHK Portugal:





## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



**Re:connect** - Networking-Treffen  
zum Jahresauftakt



**Exklusive Treffen**  
mit der **nationalen Presse**



**Digitale**  
**Mitgliederversammlung**



**Jährliche Branchenkonferenz**  
*HR: Menschen befähigen, Ergebnisse steigern*



**Business Boat Trip**  
Networking-Treffen an Bord in Lissabon



**AHK Summer Gala**

- Unter Beteiligung von politischen Entscheidungsträgern und/oder der öffentlichen Verwaltung



## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



**Golf-Turnier**  
im Norden



**Business Sunset Cocktail an der Algarve**  
Networking-Treffen an der Algarve



**Oktoberfest - das älteste Fest der Welt**  
für Mitglieder, Kunden und Freunde



**Innovationsforum** - Wirtschaftsforum zu  
neuen Trends und Innovationen



**Weihnachtsessen**



**Thematische Zyklen** - 3 Webinare im Laufe des  
Jahres zum Jahresthema  
*HR: Menschen befähigen, Ergebnisse steigern*



Exklusive thematische **Webinare/Seminare**  
der AHK Portugal



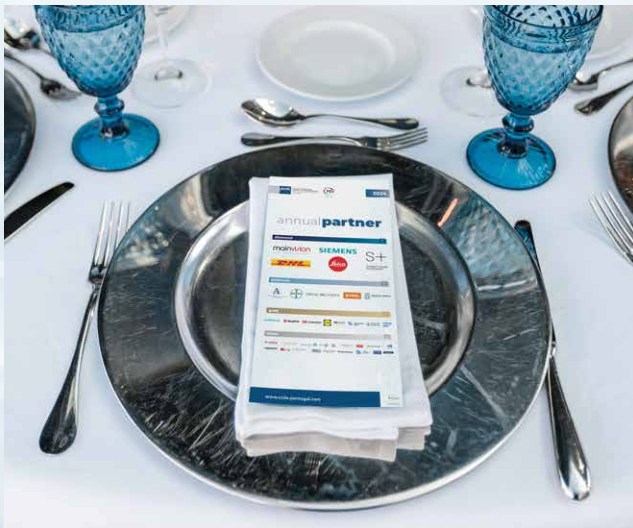


## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:





## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



## Platzierung im Rahmen der Veranstaltungen:

 <b>Neujahrsempfänge - Re:connect</b> <i>Januar</i>	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung			
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltungen				
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners				
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners				
Erwähnung in der Begrüßungsrede				
Fotowand mit Partner-Logos				
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung				

 <b>Exklusive Treffen mit der nationalen Presse</b> <i>1. Halbjahr</i>	diamond	platinum	gold	silver
	Exklusiv für <b>Diamond Partner</b>			

 <b>Digitale Generalversammlung</b> <i>1. Halbjahr</i>	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung			
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners				
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners				
Erwähnung in der Begrüßungsrede				



 <b>Jahresthema Konferenz</b> <i>HR: Menschen befähigen, Ergebnisse steigern</i> 1. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Vergabe eines Speaker-Slots	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Eigener Stand vor Ort (der Partner ist für die Bereitstellung von Struktur, Material und Transport verantwortlich)	◆			
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>AHK Summer Gala</b> 1. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Logo im Video nach der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	8	6	4	2
Logo im Video nach der Veranstaltung Freikarten für die Veranstaltung	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Business Boat Trip auf dem Tejo (Lissabon)</b> 2. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
Freikarten	8	6	4	2
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Golfturnier im Norden</b> 2. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	4	3	2	1
Logo auf dem Poster des Events	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Eigener Stand vor Ort (der Partner ist für die Bereitstellung von Struktur, Material und Transport verantwortlich)	◆			
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Business Sunset Cocktail an der Algarve</b> 2. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Oktoberfest</b> 2. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Logo im Video nach der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	8	6	4	2
Logo auf dem Poster des Events	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

\*mit der Möglichkeit, einen Tisch zu reservieren



 <b>Innovationsforum - Wirtschaftsforum zu neuen Trends und Innovationen</b> 2. Halbjahr	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Vergabe eines Speaker-Slots	◆			
Eigener Stand vor Ort (der Partner ist für die Bereitstellung von Struktur, Material und Transport verantwortlich)	◆			
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Weihnachtsessen</b> Dezember	diamond	platinum	gold	silver
	Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	4	3	2	1
Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten, die an allen Plätzen ausgelegt werden	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			



### Thematische Zyklen

3 Webinare im Laufe des Jahres zum Jahresthema  
*HR: Menschen befähigen, Ergebnisse steigern*

1. Halbjahr

	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie	◆	◆		
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		



### Exklusive AHK Portugal - Thematische Webinare/Seminare

wird noch festgelegt

	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie	◆	◆		
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		

## diamond



- Vergabe eines **Speaker-Slots**
- **Exklusive Interviews** und **LinkedIn-Posts**
- Exklusives Treffen mit der **nationalen Presse**
- Eigener **Stand bei Veranstaltungen**
- Verteilung von **Werbematerial**
- Werbung (1 Seite) im Jahresbericht
- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- **Fotowand** mit Partner-Logos
- **Erwähnung in der Begrüßungsrede**
- Logos auf **Präsentationen** und **digitalen Hintergründen** von den Mitarbeitern der Kammer
- Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie in alle **webinare** der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seite der Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **32 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

10.500 € \*

## platinum



- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- **Fotowand** mit Partner-Logos
- **Erwähnung in der Begrüßungsrede**
- Logos auf **Präsentationen** und **digitalen Hintergründen** von den Mitarbeitern der Kammer
- Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie in alle **webinare** der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seite der Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **24 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

7.500 € \*

## gold



- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seite der Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **16 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

5.000 € \*

## silver



- **8 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

2.000 € \*



## diamond



# annual partner

- Möglichkeit zur Teilnahme als **Hauptredner** an der an der Jahresthemakonferenz und dem Innovationsforum
- **Exklusive Videointerviews** und Veröffentlichung eines Posts auf der LinkedIn-Seite der AHK Portugal mit Wiedergabe auf dem Profil des Geschäftsführers der Kammer
- **Exklusives Treffen** mit der nationalen Presse
- **Eigener Stand** auf der an der Jahresthemakonferenz, dem Innovationsforum und dem Golfturnier
- **Verteilung von Werbematerial** bei Präsenz-Veranstaltungen
- **Werbung** - 1 Seite im Jahresbericht
- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Fotowand** mit Partner-Logos bei allen Präsenzveranstaltungen *(Logo im XL-Format)*
- **Erwähnung in Begrüßungsreden**
- Platzierung der **Logos in Kammerpräsentationen** bei politischen und wirtschaftlichen Delegationen *(Logo im XL-Format)*
- Platzierung der **Logos bei Videoanrufe/Konferenzen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie** bei alle Webinare der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Erwähnung in Posts** über Kammerevents in den sozialen Medien mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners
- **32 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im XL-Format)*
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im XL-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im XL-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im XL-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im XL-Format)*

platinum



annual **partner**

- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Fotowand** mit Partner-Logos bei allen Präsenzveranstaltungen *(Logo im L-Format)*
- **Erwähnung in Begrüßungsreden**
- Platzierung der **Logos in Kammerpräsentationen** bei politischen und wirtschaftlichen Delegationen *(Logo im L-Format)*
- Platzierung der **Logos bei Videoanrufe/Konferenzen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie** bei allen Webinaren der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Erwähnung in Posts** über Kammerevents in den sozialen Medien mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners

- **24 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im L-Format)*
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im L-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im L-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im L-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im L-Format)*

## gold



- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im M-Format)*
- **Erwähnung in Posts** über Kammerveranstaltungen in den sozialen Medien mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners
- **16 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im M-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im M-Format)*
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im M-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im M-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im M-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im M-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im M-Format)*

## silver



- **8 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im S-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im S-Format)*
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im S-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im S-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im S-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im S-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im S-Format)*



## Lernen Sie unsere annual partner 2024 kennen:

### diamond



### platinum



### gold



### silver





Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



## Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer

E-mail: rita-fernandes@ccila-portugal.com  
Phone: +351 932 240 106

E-mail: silvia-almeida@ccila-portugal.com  
Phone: +351 934 604 832

E-mail: joana-novais@ccila-portugal.com  
Phone: +351 932 305 887

[www.ccila-portugal.com](http://www.ccila-portugal.com)

**Wir freuen uns Ihr  
Unternehmen als unseren  
annual **partner**  
begrüßen zu können**