

# annual **partner**

Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen  
exklusiv als **annual partner**

70 Jahre Förderung der deutsch-portugiesischen Wirtschaftsbeziehungen

## Positionieren Sie Ihr Unternehmen vor Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung

Seien Sie bei allen Veranstaltungen der Kammer präsent

Als **annual partner** der Deutsch-Portugiesischen Industrie- und Handelskammer (AHK Portugal) genießen Sie eine **ausgeprägte Sichtbarkeit** und weitere relevante Vorteile.

**Veranstaltungen** von Nord bis Süd und in digitalem Format, mit wirtschaftlichem, industriellem, politischem und sozialem Fokus und der Teilnahme von Branchenspezialisten, C-Level-Führungskräften aus Unternehmen sowie politischen und diplomatischen Entscheidungsträgern.



Mitglieder  
**> 1.000**



Veranstaltungen  
**> 50**



Teilnehmer  
**> 2.500**

Als **annual partner** profitieren Sie von einer **herausgehobenen** Sichtbarkeit in den Medien der AHK Portugal.

## Wir versenden pro Jahr:



**> 250.000**  
E-mails



**> 300.000**  
Einladungen

## Starke Online-Präsenz:



**> 10.000**  
Follower

Die **höchste Anzahl an Followern und Interaktivitäten** im Vergleich aller bilateralen Kammern in Portugal



**> 137.000**  
page views

## Jahresthema 2026

### **Resilientes Europa – wirtschaftlich stark, politisch geeint, global handlungsfähig**

2026 steht im Zeichen der **europäischen Stärke**.

Die AHK Portugal rückt mit ihrem Jahresmotto die zentrale Frage in den Fokus: **Wie kann Europa seine wirtschaftliche Schlagkraft, politische Geschlossenheit und globale Handlungsfähigkeit sichern – und dabei Werte, Offenheit und Wettbewerbsfähigkeit miteinander verbinden?**

In einer Welt im Umbruch braucht es nicht weniger, sondern **mehr Europa**: ein Europa, das **strategisch denkt, schnell handelt, verlässlich zusammenarbeitet** – und seine Wirtschaft **resilient und zukunftsfähig** aufstellt.

Portugal steht exemplarisch für **europäische Offenheit** und **internationale Vernetzung** – mit unternehmerischem **Pioniergeist, Innovationskraft** und Erfahrung in **multilateraler Partnerschaft**.

Die AHK Portugal möchte mit diesem Thema 2026 zum **Impulsgeber** werden – für **Gespräche, Projekte, Partnerschaften** und konkrete Lösungen im Dreiklang aus **Wirtschaft, Politik und Gesellschaft**.

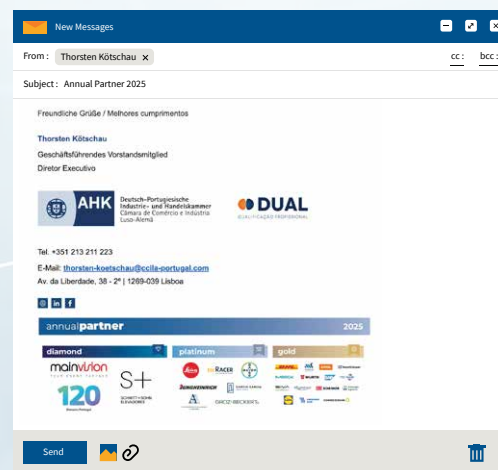
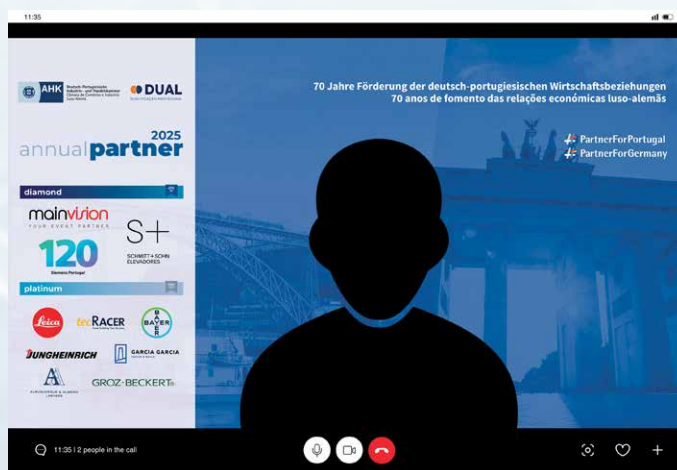
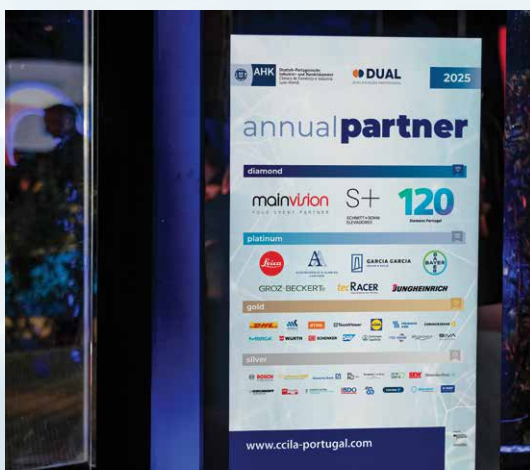
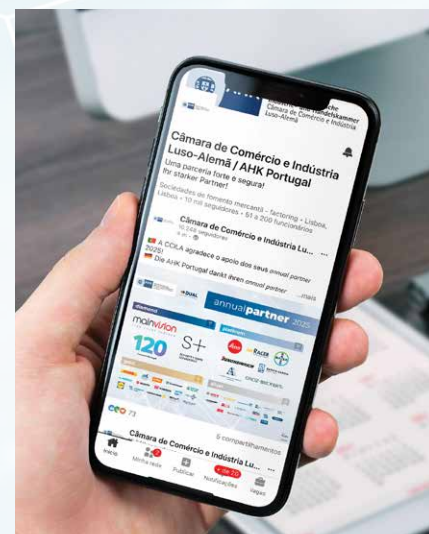
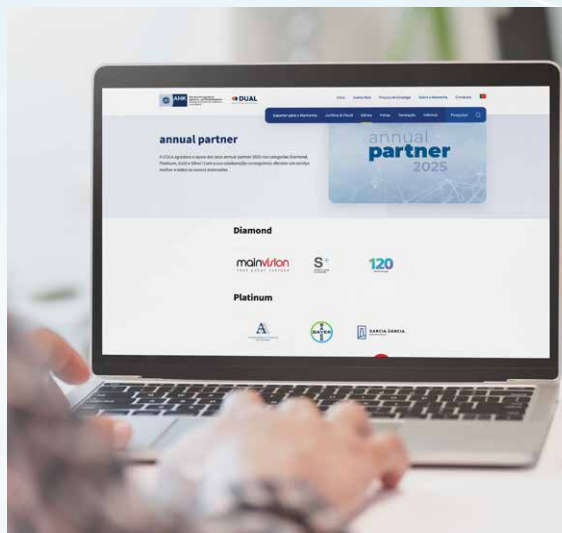
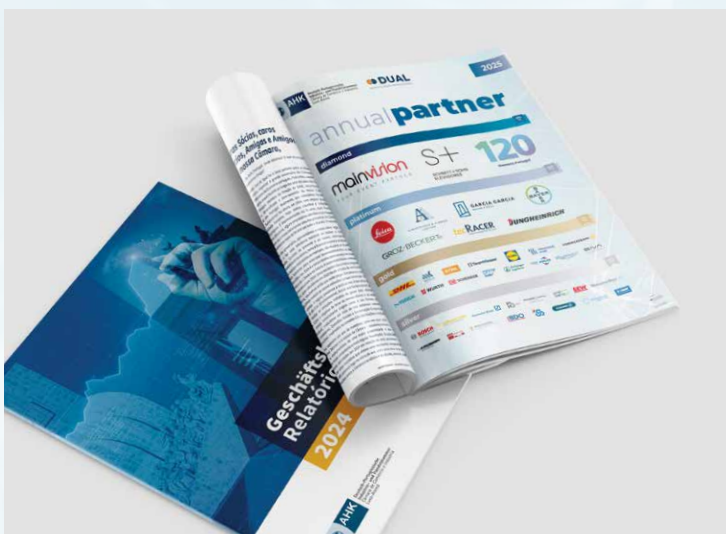
**Ein resilientes Europa beginnt mit mutigen Ideen und verlässlichen Netzwerken. Wir laden Sie ein, Teil davon zu sein.**



## Darstellung in den Medien der AHK Portugal:

	<u>diamond</u>	<u>platinum</u>	<u>gold</u>	<u>silver</u>
Platzierung der Logos auf dem Roll-up / digitaler Mupi "annual partner" bei allen Veranstaltungen der AHK Portugal				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" an den Eingängen zu den Büros der Kammer (Hauptsitz, Zweigstelle und DUAL-Zentren)				
Platzierung der Logos auf der Seite "annual partner" im Jahresbericht				
Platzierung der Logos auf der Seite "annual partner" des Newsletters Recht&Steuern				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" auf der Homepage der AHK Portugal mit Verlinkung zur Homepage des Partners				
Platzierung der Logos auf dem Banner "annual partner" im Newsletter der AHK Portugal				
Highlight-Paket im Online-Mitgliederverzeichnis				
Platzierung der Logos in den "annual partner"-Posts auf der LinkedIn-Seite der AHK Portugal				
Erwähnung (@) auf LinkedIn in allen Posts der AHK Portugal				
Platzierung der Logos in die E-Mail-Signaturen der Mitarbeiter der AHK Portugal				
Platzierung der Logos im digitalen Hintergrund, der von den Mitarbeitern der Kammer bei Videoanrufen/Konferenzen verwendet wird				
Platzierung der Logos in Kammer-Präsentationen für politische und wirtschaftliche Delegationen				
Werbung (1 Seite) im Jahresbericht der AHK Portugal				
Exklusive Videointerviews und Veröffentlichung eines Posts auf der LinkedIn-Seite der AHK Portugal mit Wiedergabe auf dem Profil des Geschäftsführers der Kammer				

## Darstellung in den Medien der AHK Portugal:





**AHK**

Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã

**DUAL**

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

# annualpartner

## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



**re:connect** - Networking-Treffen  
zum Jahresauftakt



**Digitale  
Mitgliederversammlung**



**Jährliche Branchenkonferenz**  
*Resilientes Europa – wirtschaftlich stark,  
politisch geeint, global handlungsfähig*



**Business Boat Trip**  
Networking-Treffen an Bord in Lissabon



**Deutsch-Portugiesische  
Wirtschaftsgala by AHK**



Unter Beteiligung von politischen Entscheidungsträgern und/oder der öffentlichen Verwaltung



## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



### **Golfturniere**

im Norden und an der Algarve



### **Business Sunset Cocktail an der Algarve**

Networking-Treffen an der Algarve



**Innovationsforum** - Wirtschaftsforum zu neuen Trends und Innovationen



### **Weihnachtsessen**



**Thematische Zyklen** - 3 Webinare im Laufe des Jahres zum Jahresthema

*Resilientes Europa – wirtschaftlich stark, politisch geeint, global handlungsfähig*



Exklusive thematische **Webinare/Seminare** der AHK Portugal



## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:






## Sichtbarkeit auf unseren Veranstaltungen:



## Platzierung im Rahmen der Veranstaltungen:

 <b>Neujahrsempfänge - re:connect</b> <i>Januar</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltungen	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners				
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners				
Erwähnung in der Begrüßungsrede				
Fotowand mit Partner-Logos				
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung				

 <b>Thematische Zyklen</b> 3 Webinare im Laufe des Jahres zum Jahresthema <i>1. Halbjahr</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners				
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners				
Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie				
Erwähnung in der Begrüßungsrede				


 <b>Digitale Generalversammlung</b> <i>1. Halbjahr</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners				
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners				
Erwähnung in der Begrüßungsrede				



 <b>Innovationsforum - Wirtschaftsforum zu neuen Trends und Innovationen</b> 1. Halbjahr				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Vergabe eines Speaker-Slots	◆			
Eigener Stand vor Ort (der Partner ist für die Bereitstellung von Struktur, Material und Transport verantwortlich)	◆			
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Deutsch-Portugiesische Wirtschaftsgala by AHK</b> 2. Halbjahr				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Logo im Video nach der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	8	6	4	2
Logo im Video nach der Veranstaltung Freikarten für die Veranstaltung	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Business Boat Trip auf dem Tejo (Lissabon)</b> <i>2. Halbjahr</i>	diamond	platinum	gold	silver
	XL	L	M	S
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Freikarten	8	6	4	2
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Golfturniere im Norden und an der Algarve</b>	diamond	platinum	gold	silver
	XL	L	M	S
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten pro Turnier	4	3	2	1
Logo auf dem Poster des Events	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Eigener Stand vor Ort (der Partner ist für die Bereitstellung von Struktur, Material und Transport verantwortlich)	◆			
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Business Sunset Cocktail an der Algarve</b> 2. Halbjahr				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Jahresthema Konferenz: Resilientes Europa – wirtschaftlich stark, politisch geeint, global handlungsfähig</b> 2. Halbjahr				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Pop-up mit Partner-Logos	◆	◆		
Priorität für einen möglichen Speaker-Slot, unter Berücksichtigung der thematischen Eignung und der Verfügbarkeit im Programm.	◆			
Präsenz mit eigenem Stand kann in Betracht gezogen werden, abhängig von der Dynamik der Veranstaltung und den Gegebenheiten vor Ort	◆			
Eine mögliche Verteilung von Werbematerial durch Partner ist vorbehaltlich vorheriger Genehmigung und im Einklang mit der Dynamik der Veranstaltung möglich.	◆			



 <b>Weihnachtssessen</b> Dezember				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
"annual partner" Roll-up / digitaler mupi bei der Veranstaltung	XL	L	M	S
Freikarten für die Veranstaltung	4	3	2	1
Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten, die an allen Plätzen ausgelegt werden	◆	◆	◆	◆
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		
Fotowand mit Partner-Logos	◆	◆		
Verteilung von Werbematerial des Partners auf der Veranstaltung oder in digitalem Format nach der Veranstaltung	◆			

 <b>Exklusive AHK Portugal - Thematische Webinare/Seminare</b> wird noch festgelegt				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" auf der Einladung	XL	L	M	S
Erwähnung im Post über die Veranstaltung in den sozialen Medien der AHK Portugal mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Erwähnung in den Artikeln zum Event auf der AHK-Homepage und dem Newsletter, inkl. Verlinkung zur Homepage des Partners	◆	◆	◆	
Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie	◆	◆		
Erwähnung in der Begrüßungsrede	◆	◆		

## diamond



- Vergabe eines **Speaker-Slots**
- **Exklusive Interviews** und **LinkedIn-Posts**
- Eigener **Stand bei Veranstaltungen**
- Verteilung von **Werbematerial**
- Werbung (1 Seite) im Jahresbericht
- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- **Fotowand** mit Partner-Logos
- **Erwähnung in der Begrüßungsrede**
- Logos auf **Präsentationen** und **digitalen Hintergründen** von den Mitarbeitern der Kammer
- Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie in alle **webinare** der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seite der Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **28 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

10.500 € \*

## platinum



- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- **Fotowand** mit Partner-Logos
- **Erwähnung in der Begrüßungsrede**
- Logos auf **Präsentationen** und **digitalen Hintergründen** von den Mitarbeitern der Kammer
- Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie in alle **webinare** der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seiteder Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **21 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

7.500 € \*

## gold



- Platzierung der Logos in den **E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer
- Erwähnung in den Posts auf der **LinkedIn** Seite der Kammer
- Erwähnung auf der **Website** und in **Newsletter-Artikeln** der AHK Portugal
- **14 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

5.000 € \*

## silver



- **7 Freikarten** für Veranstaltungen
- Post "annual partner" auf den **LinkedIn-** und **Facebook-Seiten** der AHK Portugal
- **Banner "annual partner"** auf der Homepage, in Newslettern und auf Einladungen
- Highlight-Paket im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- Logos "annual partner" im **Newsletter Recht & Steuern** und im **Jahresbericht**
- **Banner "annual partner"** in den **Büros der Kammer** (Hauptsitz und Zweigstelle) und bei **DUAL** (Porto, Lissabon und Portimão)
- **Roll-up "annual partner"** digitaler mupi bei den Veranstaltungen
- Platzierung der **Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden
- Logo auf dem **Poster des Events**

2.000 € \*

## diamond



# annualpartner

- Möglichkeit zur Teilnahme als **Hauptredner** an der an der Jahresthemakonferenz und dem Innovationsforum
- **Exklusive Videointerviews** und Veröffentlichung eines Posts auf der LinkedIn-Seite der AHK Portugal mit Wiedergabe auf dem Profil des Geschäftsführers der Kammer
- **Eigener Stand** auf dem Innovationsforum und dem Golfturnier
- **Verteilung von Werbematerial** bei Präsenz-Veranstaltungen
- **Werbung** - 1 Seite im Jahresbericht
- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Fotowand** mit Partner-Logos bei Präsenzveranstaltungen *(Logo im XL-Format)*
- **Erwähnung in Begrüßungsreden**
- Platzierung der **Logos in Kammerpräsentationen** bei politischen und wirtschaftlichen Delegationen *(Logo im XL-Format)*
- Platzierung der **Logos bei Videoanrufe/Konferenzen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie** bei alle Webinare der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Erwähnung in Posts** über Kammerveranstaltungen in den sozialen Medien mit (@)tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners
- **28 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im XL-Format)*
- Highlight-Packet im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im XL-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im XL-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im XL-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im XL-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im XL-Format)*



## platinum



# annualpartner

- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Fotowand** mit Partner-Logos bei allen Präsenzveranstaltungen *(Logo im L-Format)*
- **Erwähnung in Begrüßungsreden**
- Platzierung der **Logos in Kammerpräsentationen** bei politischen und wirtschaftlichen Delegationen *(Logo im L-Format)*
- Platzierung der **Logos bei Videoanrufe/Konferenzen** der Mitarbeiter der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Platzierung der Logos auf der Willkommensfolie** bei allen Webinaren der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Erwähnung in Posts** über Kammerevents in den sozialen Medien mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners

- **21 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen *(Logo im L-Format)*
- Highlight-Packet im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht *(Logo im L-Format)*
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) *(Logo im L-Format)*
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer *(Logo im L-Format)*
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden *(Logo im L-Format)*
- Logo auf dem **Poster des Events** *(Logo im L-Format)*

## gold



- Platzierung der **Logos in E-Mail-Signaturen** der Mitarbeiter der Kammer (Logo im M-Format)
- **Erwähnung in Posts** über Kammerveranstaltungen in den sozialen Medien mit (@) tag oder unter Angabe der Homepage des Partners
- **Erwähnung in Artikeln** auf der Website der Kammer und im Newsletter mit Verlinkung zur Homepage des Partners
- **14 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer (Logo im M-Format)
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen (Logo im M-Format)
- Highlight-Packet im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht (Logo im M-Format)
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) (Logo im M-Format)
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer (Logo im M-Format)
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden (Logo im M-Format)
- Logo auf dem **Poster des Events** (Logo im M-Format)

## silver



- **7 Freikarten** für Veranstaltungen
- **Post "annual partner"** auf LinkedIn und Facebook der Kammer (Logo im S-Format)
- **Banner "annual partner"** auf Homepage, Newslettern und Einladungen (Logo im S-Format)
- Highlight-Packet im **Online-Mitgliederverzeichnis**
- **Logo "annual partner"** im Newsletter Recht&Steuern und im Jahresbericht (Logo im S-Format)
- **Banner "annual partner"** in den Büros der Kammer (Hauptsitz und Delegation) und bei DUAL (Porto, Lissabon und Portimão) (Logo im S-Format)
- **"annual partner" Roll-up / digitaler mupi** bei allen Veranstaltungen der Kammer (Logo im S-Format)
- **Platzierung der Logos auf den gedruckten Speisekarten**, die an allen Plätzen ausgelegt werden (Logo im S-Format)
- Logo auf dem **Poster des Events** (Logo im S-Format)

## Lernen Sie unsere annual partner 2025 kennen:

### diamond



**mainvision**  
YOUR EVENT PARTNER

**ESPAÇO  
PARA TUDO**  
ARRENDAMENTOS, LDA

**120**  
Siemens Portugal

**S+**  
SCHMITT+SOHN  
ELEVADORES

### platinum



**tecRACER**  
Cloud Enabling Your Business



**JUNGHEINRICH**



**GARCIA GARCIA**  
DESIGN & BUILD



ALBUQUERQUE & ALMEIDA  
LAWYERS

**GROZ-BECKERT®**

### gold







Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



## Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer

E-mail: [rita-fernandes@ccila-portugal.com](mailto:rita-fernandes@ccila-portugal.com)

Phone: +351 932 240 106

E-mail: [silvia-almeida@ccila-portugal.com](mailto:silvia-almeida@ccila-portugal.com)

Phone: +351 934 604 832

E-mail: [joana-novais@ccila-portugal.com](mailto:joana-novais@ccila-portugal.com)

Phone: +351 932 305 887

**[www.ccila-portugal.com](http://www.ccila-portugal.com)**

**Wir freuen uns Ihr  
Unternehmen als unseren  
annual **partner**  
begrüßen zu können**