



Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



2026

# annual**partner**

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã

Destaque a sua marca como  
**annual partner** de forma exclusiva!

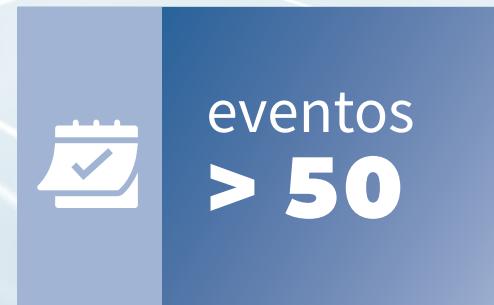
70 anos a fomentar relações económicas entre Portugal e a Alemanha

## Posicione a sua Marca diante de Decisores da Política, Economia e Administração

Marque presença em todos os eventos da CCILA

O **annual partner** da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCILA) usufrui de uma **presença destacada** e demais benefícios relevantes.

**Eventos** de norte a sul e em formato digital, com foco setorial, político e social e com a participação e presença de especialistas setoriais, C-Level Executives de empresas e Decisores Políticos e Diplomáticos.



Enquanto **annual partner** beneficie também de uma **presença destacada e contínua** nos meios da comunicação da CCILA.

## Enviamos, por ano:



**> 250.000**  
e-mails



**300.000**  
convites

## Forte presença online:



**> 10.000**  
seguidores

Maior **número de seguidores** e  
Maior **volume de interatividade**  
das Câmaras Bilaterais em Portugal



**> 137.000**  
page views

[www.ccila-portugal.com](http://www.ccila-portugal.com)

## Tema Anual 2026

### **Europa resiliente – economicamente forte, politicamente unida, globalmente capaz**

O ano de 2026 será marcado pelo **fortalecimento e renovação estratégica da Europa**.

Como tema anual a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã traz ao debate a questão essencial: **Como pode a Europa garantir a sua força económica, coesão política e capacidade de ação global – conciliando os seus valores, abertura e a competitividade?**

Num mundo em transformação, não precisamos de menos, mas de **mais Europa**: uma Europa que pense estrategicamente, que atue **com determinação, colabore de forma fiável** – e que fortaleça a sua economia, tornando-a **resiliente e preparada para o futuro**.

**Portugal é um exemplo da abertura europeia e da cooperação internacional – com espírito empreendedor, capacidade de inovação e experiência em parcerias multilaterais.**

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã pretende com o seu tema anual 2026, ser um **impulsionador** – para **diálogos, projetos, parcerias e soluções concretas** combinando economia, política e sociedade.

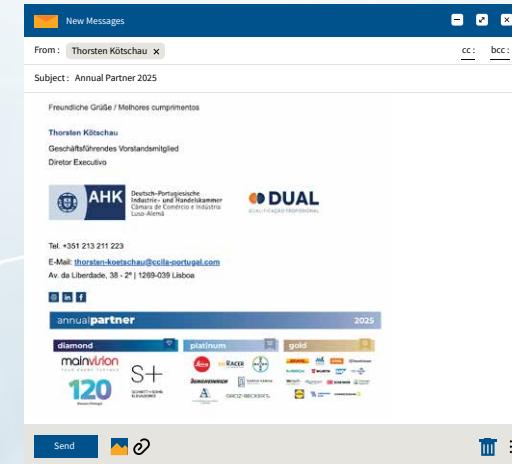
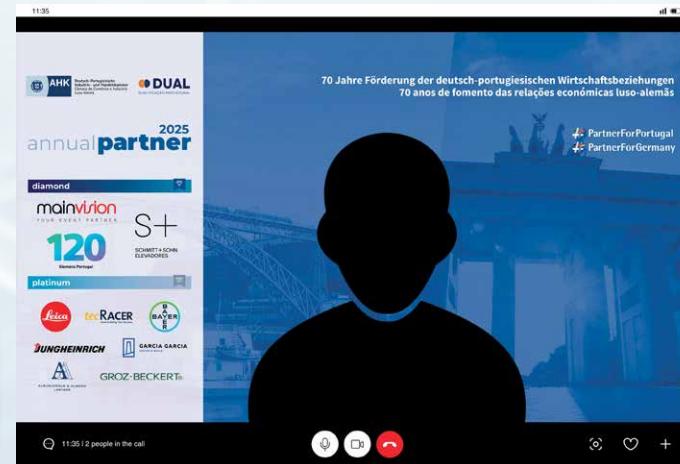
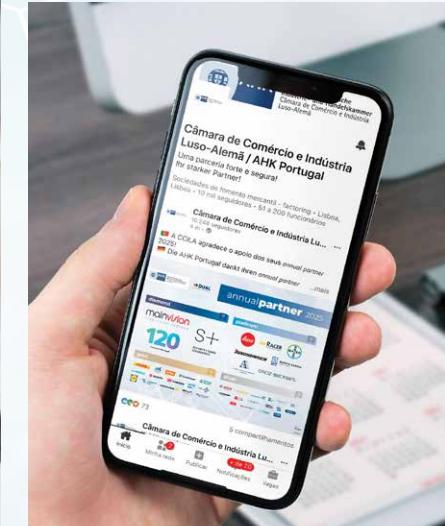
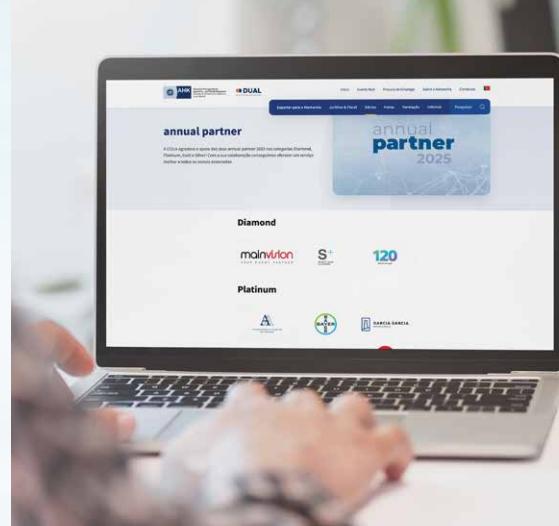
**Uma Europa resiliente começa com ideias corajosas e redes de confiança. Faça parte e participe ativamente.**

## Destaques nos meios de comunicação da CCILA:

	diamond	platinum	gold	silver
Inserção do logótipo no roll-up / mupi digital "annual partner" em todos os eventos da CCILA	XL	L	M	S
Inserção do logótipo no placard "annual partner" nas entradas das instalações da CCILA (Sede, Delegação e Centros DUAL)	XL	L	M	S
Inserção do logótipo na página destinada aos "annual partner" no Relatório Anual	XL	L	M	S
Inserção do logótipo na página destinada aos "annual partner" na e-Newsletter Jurídico	XL	L	M	S
Inserção do logótipo no banner "annual partner" na Internet (Homepage) da CCILA com link para a página da empresa	XL	L	M	S
Inserção do logótipo no banner "annual partner" na e-Newsletter da CCILA	XL	L	M	S
Pacote de Destaque no Diretório de Sócios online	XL	L	M	S
Inserção do logótipo na publicação "annual partner" no LinkedIn	XL	L	M	S
Menção (@) no linkedin em todas as publicações da CCILA	XL	L	M	
Inserção do logótipo nas assinaturas de e-mail dos colaboradores da CCILA	XL	L	M	
Inserção do logótipo no fundo digital corporativo utilizado pelos colaboradores da CCILA para videochamadas / conferências	XL	L		
Inserção do logótipo em apresentações da CCILA perante delegações políticas e económicas	XL	L		
Publicidade (1 página) no Relatório Anual da CCILA				XL
Entrevistas exclusivas e publicações no LinkedIn da CCILA com partilha no perfil do Diretor Executivo da CCILA				XL

annualpartner

## Destaques nos meios de comunicação da CCILA:



## Presença nos nossos Eventos:



**re:connect** - Encontros de networking que assinalam o início do ano



**Assembleia Geral Digital**



**Conferência Tema Anual**

*Europa resiliente – economicamente forte, politicamente unida, globalmente capaz*



**Business Boat Trip no Tejo (Lisboa)**

Encontro de networking a bordo



**Gala Económica Luso-Alemã by AHK**



- Com participação de Decisores Políticos e/ou Administração Pública



## Presença nos nossos Eventos:



**Torneios de Golfe**  
no Norte e no Algarve



**Business Sunset Cocktail no Algarve**  
Encontro de networking no Algarve



**Innovation Forum - Fórum económico**  
sobre novas tendências e inovações



**Jantar de Natal**



**Ciclo Temático - Webinars ao longo do ano**  
associados ao Tema Anual:  
*Europa resiliente – economicamente forte,  
politicamente unida, globalmente capaz*



**Webinars/Seminários**  
Temáticos exclusivos da CCILA

## Presença nos nossos Eventos:



## Presença nos nossos Eventos:



## Destaques nos Eventos:

Receções Ano Novo - re:connect		diamond	platinum	gold	silver
<i>Janeiro</i>					
Banner "annual partner" no convite		XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento		XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner		XL	L	M	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner		XL	L	M	
Menção no Discurso de Boas-vindas		XL	L		
Photowall com logótipos dos Partners		XL	L		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento		XL			

Ciclo Temático		diamond	platinum	gold	silver
<i>1º Semestre</i>					
Banner "annual partner" no convite		XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner		XL	L	M	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner		XL	L	M	
Inserção do logótipo no slide de abertura		XL	L		
Menção no Discurso de Boas-vindas		XL	L		

Assembleia Geral Digital		diamond	platinum	gold	silver
<i>1º Semestre</i>					
Banner "annual partner" no convite		XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner		XL	L	M	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner		XL	L	M	
Inserção do logótipo no slide abertura		XL	L		

Innovation Forum – Fórum económico sobre novas tendências e inovações 1º Semestre	diamond	platinum	gold	silver
	XL	L	M	S
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Oportunidade de um Speaker-Slot	◆			
Stand próprio no local (fornecimento da estrutura, materiais e transporte da responsabilidade do Partner)	◆			
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

Gala Económica Luso-Alemã by AHK	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Logótipo no vídeo posterior ao evento	XL	L	M	S
Entradas gratuitas no evento	8	6	4	2
Inserção do logótipo nas ementas impressas colocadas em todos os lugares	◆	◆	◆	◆
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

Business Boat Trip no Tejo		diamond	platinum	gold	silver
2º Semestre					
Banner "annual partner" no convite		XL	L	M	S
Entradas gratuitas	8	6	4	2	
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner					
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner					
Menção no Discurso de Boas-vindas					
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento					

Torneios de Golfe no Norte e no Algarve		diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite		XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento		XL	L	M	S
Entradas gratuitas por torneio	4	3	2	1	
Logótipo no Poster do evento					
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner					
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner					
Menção no Discurso de Boas-vindas					
Photowall com logótipos dos Partners					
Stand próprio no local (fornecimento da estrutura, materiais e transporte da responsabilidade do Partner)					
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento					

	Business Sunset Cocktail no Algarve			
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

	Conferência Tema Anual: Europa resiliente – economicamente forte, politicamente unida, globalmente capaz			
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆	◆	
Pop-up com logótipos dos Partners	◆	◆		
Prioridade para um eventual Speaker-slot, considerando adequação temática e disponibilidade na programação	◆			
Presença com stand próprio poderá ser considerada, dependendo da dinâmica do evento e das condições do local	◆			
Possível distribuição de material promocional por parte dos parceiros, mediante aprovação prévia e de acordo com a dinâmica do evento	◆			

# annualpartner

	<u>diamond</u>	<u>platinum</u>	<u>gold</u>	<u>silver</u>
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Entradas gratuitas no evento	4	3	2	1
Inserção do logótipo nas ementas impressas colocadas em todos os lugares	◆	◆	◆	◆
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

	<u>diamond</u>	<u>platinum</u>	<u>gold</u>	<u>silver</u>
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Inserção do logótipo no slide de abertura	◆	◆		
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		

## diamond

- Oportunidade de um **speaker slot**
- **Entrevistas exclusivas e Publicação no LinkedIn**
- **Stand próprio** em eventos
- Distribuição **Material promocional**
- Publicidade **Relatório Anual** (1 pág.)
- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- **Photowall com Logótipos** em eventos
- **Menção nas Boas-vindas**
- Logótipos em **apresentações e fundos digitais** dos colaboradores da CCILA
- Logótipos no slide de abertura dos **webinars** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage e e-newsletter**
- **28 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os **eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**

**10.500 € \***



## platinum

- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- **Photowall com Logótipos** em eventos
- **Menção nas Boas-vindas**
- Logótipos em **apresentações e fundos digitais** dos colaboradores da CCILA
- Logótipos no slide de abertura dos **webinars** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage e e-newsletter**
- **21 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os **eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**



## gold

- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage e e-newsletter**
- **14 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os **eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**



## silver

- **7 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os **eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**



**annual****partner**

## diamond



- Oportunidade de um **speaker slot** na Conferência do Tema Anual e no Innovation Forum
- **Entrevistas exclusivas e Publicação** no LinkedIn da CCILA com partilha no perfil do Diretor Executivo da CCILA
- **Stand próprio** no Innovation Forum e nos Torneios de Golfe
- **Distribuição Material promocional** nos eventos presenciais
- **Publicidade** – 1 página no Relatório Anual
- Inserção dos **logótipos nas assinaturas de e-mail** da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- **Photowall com logótipos** em eventos presenciais da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- **Menção nos discursos de Boas-vindas**
- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas (*Logótipo tamanho XL*)
- Inserção dos **logótipos para videochamadas / conferências** dos colaboradores da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- **Logótipo no slide de abertura dos webinars** da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA

## annual partner

com (@)tag ou através da indicação do site do Partner

- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner
- **28 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites (*Logótipo tamanho XL*)
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual (*Logótipo tamanho XL*)
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) (*Logótipo tamanho XL*)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA (*Logótipo tamanho XL*)
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares (*Logótipo tamanho XL*)
- Logótipo no **Poster do Evento** (*Logótipo tamanho XL*)

**platinum**



**annual partner**

- Inserção dos **logótipos nas assinaturas de e-mail** da CCILA  
*(Logótipo tamanho L)*
- **Photowall com logótipos** em todos os eventos presenciais da CCILA  
*(Logótipo tamanho L)*
- **Menção nos discursos de Boas-vindas**
- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas  
*(Logótipo tamanho L)*
- Inserção dos **logótipos para videochamadas / conferências** dos colaboradores da CCILA  
*(Logótipo tamanho L)*
- **Logótipo no slide de abertura dos webinars** da CCILA  
*(Logótipo tamanho L)*
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner
- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner

- **21 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA  
*(Logótipo tamanho L)*
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites *(Logótipo tamanho L)*
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual *(Logótipo tamanho L)*
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) *(Logótipo tamanho L)*
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA *(Logótipo tamanho L)*
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares *(Logótipo tamanho L)*
- Logótipo no **Poster do Evento** *(Logótipo tamanho L)*

## gold



- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas (*Logótipo tamanho M*)
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner
- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner
- **14 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA (*Logótipo tamanho M*)
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites (*Logótipo tamanho M*)
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual (*Logótipo tamanho M*)
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) (*Logótipo tamanho M*)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA (*Logótipo tamanho M*)
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares (*Logótipo tamanho M*)
- Logótipo no **Poster do Evento** (*Logótipo tamanho M*)

## silver



- **7 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA (*Logótipo tamanho S*)
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites (*Logótipo tamanho S*)
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual (*Logótipo tamanho S*)
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) (*Logótipo tamanho S*)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA (*Logótipo tamanho S*)
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares (*Logótipo tamanho S*)
- Logótipo no **Poster do Evento** (*Logótipo tamanho S*)



Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alema



annual **partner**

## Conheça os nossos annual partner 2025:

**diamond**



S+

SCHMITT+SOHN  
ELEVADORES

**platinum**



GARCIA GARCIA  
DESIGN & BUILD



ALBUQUERQUE & ALMEIDA  
LAWYERS



**gold**



**silver**



Mercedes-Benz .io



## Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã

E-mail: rita-fernandes@ccila-portugal.com  
Telemóvel: +351 932 240 106

E-mail: silvia-almeida@ccila-portugal.com  
Telemóvel: +351 934 604 832

E-mail: joana-novais@ccila-portugal.com  
Telemóvel: +351 932 305 887

**[www.ccila-portugal.com](http://www.ccila-portugal.com)**

**É com muito prazer  
que cumprimentamos a  
vossa empresa como nosso  
annual **partner****