

# annual **partner**

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã

Destaque a sua marca como  
**annual partner** de forma exclusiva!

70 anos a fomentar relações económicas entre Portugal e a Alemanha

## Posicione a sua Marca diante de Decisores da Política, Economia e Administração

Marque presença em todos os eventos da CCILA

O **annual partner** da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCILA) usufrui de uma **presença destacada** e demais benefícios relevantes.

**Eventos** de norte a sul e em formato digital, com foco setorial, político e social e com a participação e presença de especialistas setoriais, C-Level Executives de empresas e Decisores Políticos e Diplomáticos.



sócios  
**> 1.000**



eventos  
**> 50**



participantes  
**> 2.500**

Enquanto **annual partner** beneficie também de uma **presença destacada e contínua** nos meios da comunicação da CCILA.

## Enviamos, por ano:



**> 250.000**  
e-mails



**300.000**  
convites

## Forte presença online:



**> 10.000**  
seguidores

Maior **número de seguidores** e  
Maior **volume de interatividade**  
das Câmaras Bilaterais em Portugal



**> 137.000**  
page views

## Tema Anual 2026

### **Europa resiliente – economicamente forte, politicamente unida, globalmente capaz**

O ano de 2026 será marcado pelo fortalecimento e renovação estratégica da Europa.

Como tema anual a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã traz ao debate a questão essencial: **Como pode a Europa garantir a sua força económica, coesão política e capacidade de ação global – conciliando os seus valores, abertura e a competitividade?**

Num mundo em transformação, não precisamos de menos, mas de **mais Europa**: uma Europa que pense estrategicamente, que atue **com determinação, colabore de forma fiável** – e que fortaleça a sua economia, tornando-a **resiliente e preparada para o futuro**.

**Portugal** é um exemplo da **abertura europeia** e da **cooperação internacional** – com espírito empreendedor, **capacidade de inovação** e experiência em **parcerias multilaterais**.

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã pretende com o seu tema anual 2026, ser um **impulsionador** – para **diálogos, projetos, parcerias e soluções concretas** combinando economia, política e sociedade.

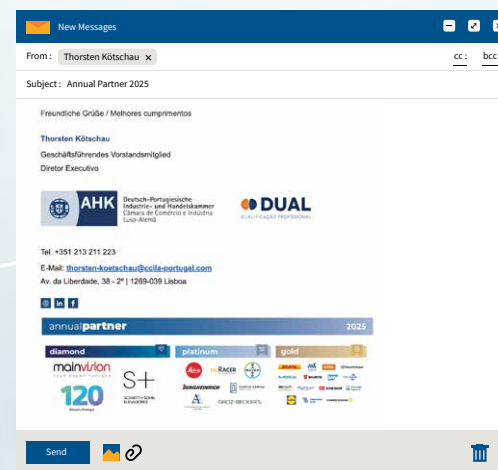
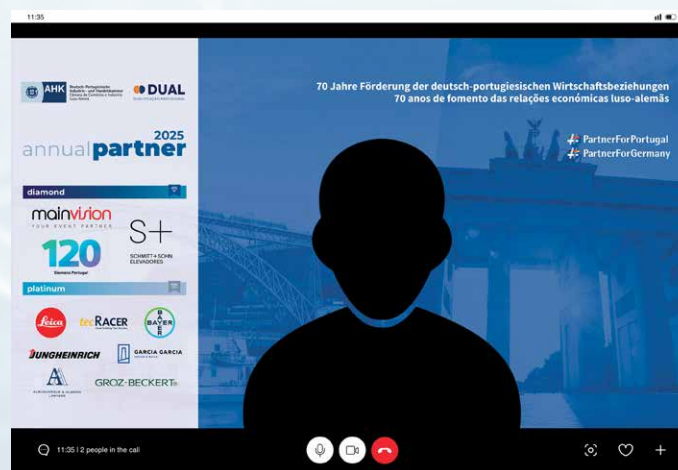
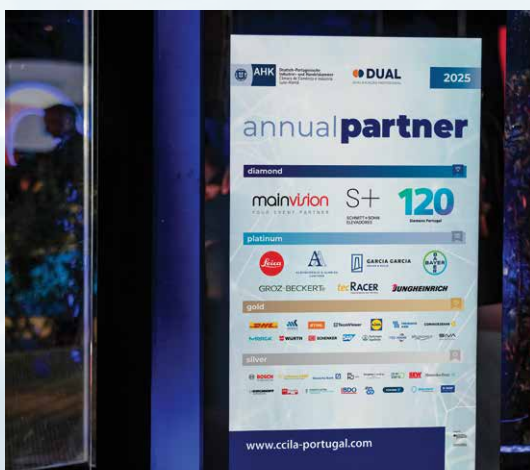
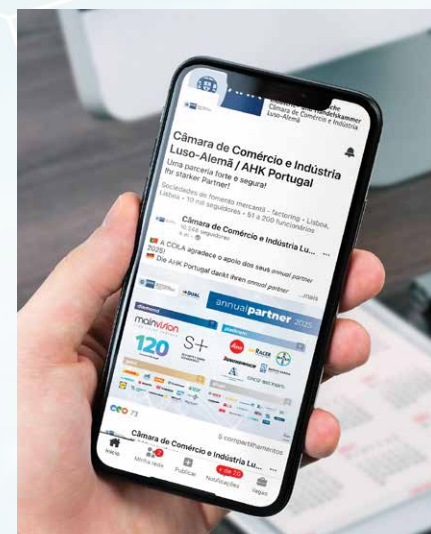
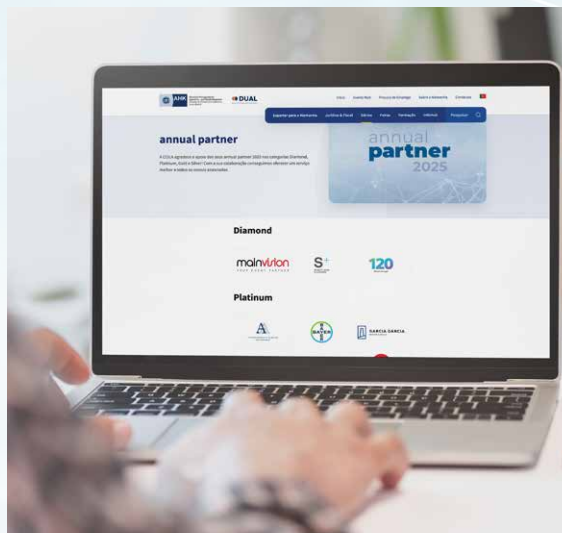
**Uma Europa resiliente começa com ideias corajosas e redes de confiança. Faça parte e participe ativamente.**



## Destaques nos meios de comunicação da CCILA:

	<u>diamond</u>	<u>platinum</u>	<u>gold</u>	<u>silver</u>
Inserção do logótipo no roll-up / mupi digital "annual partner" em todos os eventos da CCILA				
Inserção do logótipo no placard "annual partner" nas entradas das instalações da CCILA (Sede, Delegação e Centros DUAL)				
Inserção do logótipo na página destinada aos "annual partner" no Relatório Anual				
Inserção do logótipo na página destinada aos "annual partner" na e-Newsletter Jurídico				
Inserção do logótipo no banner "annual partner" na Internet (Homepage) da CCILA com link para a página da empresa				
Inserção do logótipo no banner "annual partner" na e-Newsletter da CCILA				
Pacote de Destaque no Diretório de Sócios online				
Inserção do logótipo na publicação "annual partner" no LinkedIn				
Menção (@) no linkedin em todas as publicações da CCILA				
Inserção do logótipo nas assinaturas de e-mail dos colaboradores da CCILA				
Inserção do logótipo no fundo digital corporativo utilizado pelos colaboradores da CCILA para videochamadas / conferências				
Inserção do logótipo em apresentações da CCILA perante delegações políticas e económicas				
Publicidade (1 página) no Relatório Anual da CCILA				
Entrevistas exclusivas e publicações no LinkedIn da CCILA com partilha no perfil do Diretor Executivo da CCILA				

## Destaques nos meios de comunicação da CCILA:





## Presença nos nossos Eventos:



**re:connect** - Encontros de networking  
que assinalam o início do ano



**Assembleia Geral  
Digital**



**Conferência Tema Anual**

*Europa resiliente – economicamente forte,  
politicamente unida, globalmente capaz*



**Business Boat Trip no Tejo (Lisboa)**  
Encontro de networking a bordo



**Gala Económica  
Luso-Alemã by AHK**

Com participação de Decisores Políticos e/ou Administração Pública



## Presença nos nossos Eventos:



**Torneios de Golfe**  
no Norte e no Algarve



**Business Sunset Cocktail no Algarve**  
Encontro de networking no Algarve



**Innovation Forum** - Fórum económico  
sobre novas tendências e inovações



**Jantar de Natal**



**Ciclo Temático** - Webinars ao longo do ano  
associados ao Tema Anual:  
*Europa resiliente – economicamente forte,  
politicamente unida, globalmente capaz*



**Webinars/Seminários**  
Temáticos exclusivos da CCILA







Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

# annualpartner

## Presença nos nossos Eventos:







Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

# annualpartner

## Presença nos nossos Eventos:




## Destaques nos Eventos:

 <b>Receções Ano Novo - re:connect</b> <i>Janeiro</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

 <b>Ciclo Temático</b> Webinars ao longo do ano associados ao tema anual <i>1º Semestre</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Inserção do logótipo no slide de abertura	◆	◆		
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		

 <b>Assembleia Geral Digital</b> <i>1º Semestre</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Inserção do logótipo no slide abertura	◆	◆		




 <b>Innovation Forum – Fórum económico sobre novas tendências e inovações</b> <i>1º Semestre</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner				
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner				
Menção no Discurso de Boas-vindas				
Photowall com logótipos dos Partners				
Oportunidade de um Speaker-Slot				
Stand próprio no local (fornecimento da estrutura, materiais e transporte da responsabilidade do Partner)				
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento				

 <b>Gala Económica Luso-Alemã by AHK</b>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Logótipo no vídeo posterior ao evento	XL	L	M	S
Entradas gratuitas no evento	8	6	4	2
Inserção do logótipo nas ementas impressas colocadas em todos os lugares				
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner				
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner				
Menção no Discurso de Boas-vindas				
Photowall com logótipos dos Partners				
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao eventovs				

 <b>Business Boat Trip no Tejo</b> <i>2º Semestre</i>	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Entradas gratuitas	8	6	4	2
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

 <b>Torneios de Golfe no Norte e no Algarve</b>	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Entradas gratuitas por torneio	4	3	2	1
Logótipo no Poster do evento	◆	◆	◆	◆
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Stand próprio no local (fornecimento da estrutura, materiais e transporte da responsabilidade do Partner)	◆			
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

 <b>Business Sunset Cocktail no Algarve</b> 2º Semestre				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

 <b>Conferência Tema Anual: Europa resiliente – economicamente forte, politicamente unida, globalmente capaz</b> 2º Semestre				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Pop-up com logótipos dos Partners	◆	◆		
Prioridade para um eventual Speaker-slot, considerando adequação temática e disponibilidade na programação	◆			
Presença com stand próprio poderá ser considerada, dependendo da dinâmica do evento e das condições do local	◆			
Possível distribuição de material promocional por parte dos parceiros, mediante aprovação prévia e de acordo com a dinâmica do evento	◆			



 <b>Jantar de Natal</b> Dezembro				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Roll-up / mupi digital "annual partner" no evento	XL	L	M	S
Entradas gratuitas no evento	4	3	2	1
Inserção do logótipo nas ementas impressas colocadas em todos os lugares	◆	◆	◆	◆
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		
Photowall com logótipos dos Partners	◆	◆		
Distribuição de material promocional do Partner no evento ou em formato digital em seguimento ao evento	◆			

 <b>Webinars/Seminários temáticos exclusivos da CCILA</b> <i>a definir</i>				
	diamond	platinum	gold	silver
Banner "annual partner" no convite	XL	L	M	S
Menção na publicação sobre o evento nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner	◆	◆	◆	
Menção nos artigos na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner	◆	◆	◆	
Inserção do logótipo no slide de abertura	◆	◆		
Menção no Discurso de Boas-vindas	◆	◆		

## diamond



- Oportunidade de um **speaker slot**
- **Entrevistas exclusivas e Publicação no LinkedIn**
- **Stand próprio** em eventos
- Distribuição **Material promocional**
- Publicidade **Relatório Anual** (1 pág.)
- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- **Photowall com Logótipos** em eventos
- **Menção nas Boas-vindas**
- Logótipos em **apresentações e fundos digitais** dos colaboradores da CCILA
- Logótipos no slide de abertura dos **webinars** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage** e **e-newsletter**
- **28 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em **todos os eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**

**10.500 € \***

## platinum



- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- **Photowall com Logótipos** em eventos
- **Menção nas Boas-vindas**
- Logótipos em **apresentações e fundos digitais** dos colaboradores da CCILA
- Logótipos no slide de abertura dos **webinars** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage** e **e-newsletter**
- **21 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em **todos os eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**

**7.500 € \***

## gold



- Inserção dos Logótipos nas **assinaturas de e-mail** da CCILA
- Menção nas publicações **LinkedIn**
- Menção nos artigos **homepage** e **e-newsletter**
- **14 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em **todos os eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**

**5.000 € \***

## silver



- **7 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn e no Facebook da CCILA
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- Logótipos “annual partner” na **e-Newsletter Jurídico** e no **Relatório Anual**
- **Placard “annual partner”** nas **instalações da CCILA** (Sede e Delegação) e **DUAL** (Porto, Lisboa e Portimão)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em **todos os eventos** da CCILA
- Inserção do **logótipo nas ementas** impressas colocadas em todos os lugares
- Logótipo no **Poster do Evento**

**2.000 € \***

## diamond



## annual partner

- Oportunidade de um **speaker slot** na Conferência do Tema Anual e no Innovation Forum
- **Entrevistas exclusivas** e **Publicação** no LinkedIn da CCILA com partilha no perfil do Diretor Executivo da CCILA
- **Stand próprio** no Innovation Forum e nos Torneios de Golfe
- **Distribuição Material promocional** nos eventos presenciais
- **Publicidade** – 1 página no Relatório Anual
- Inserção dos **logótipos nas assinaturas de e-mail** da CCILA  
(Logótipo tamanho XL)
- **Photowall com logótipos** em eventos presenciais da CCILA (Logótipo tamanho XL)
- **Menção nos discursos de Boas-vindas**
- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas (Logótipo tamanho XL)
- Inserção dos **logótipos para videochamadas / conferências** dos colaboradores da CCILA (Logótipo tamanho XL)
- **Logótipo no slide de abertura dos webinars** da CCILA  
(Logótipo tamanho XL)
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA

com (@)tag ou através da indicação do site do Partner

- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner
- **28 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA  
(Logótipo tamanho XL)
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites (Logótipo tamanho XL)
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual (Logótipo tamanho XL)
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) (Logótipo tamanho XL)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA (Logótipo tamanho XL)
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares (Logótipo tamanho XL)
- Logótipo no **Poster do Evento** (Logótipo tamanho XL)



platinum



annual **partner**

- Inserção dos **logótipos nas assinaturas de e-mail** da CCILA  
(Logótipo tamanho L)
- **Photowall com logótipos** em todos os eventos presenciais da CCILA (Logótipo tamanho L)
- **Menção nos discursos de Boas-vindas**
- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas (Logótipo tamanho L)
- Inserção dos **logótipos para videochamadas / conferências** dos colaboradores da CCILA (Logótipo tamanho L)
- **Logótipo no slide de abertura dos webinars** da CCILA  
(Logótipo tamanho L)
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner
- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner

- **21 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA  
(Logótipo tamanho L)
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites (Logótipo tamanho L)
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual (Logótipo tamanho L)
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) (Logótipo tamanho L)
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA (Logótipo tamanho L)
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares (Logótipo tamanho L)
- Logótipo no **Poster do Evento** (Logótipo tamanho L)

## gold



- Inserção dos **logótipos em apresentações da CCILA** perante delegações políticas e económicas *(Logótipo tamanho M)*
- **Menção em todas as publicações** nos social media da CCILA com (@)tag ou através da indicação do site do Partner
- **Menção nos artigos** na homepage da CCILA e na e-Newsletter com hiperligação ao site do Partner
- **14 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA *(Logótipo tamanho M)*
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites *(Logótipo tamanho M)*
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual *(Logótipo tamanho M)*
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) *(Logótipo tamanho M)*
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA *(Logótipo tamanho M)*
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares *(Logótipo tamanho M)*
- Logótipo no **Poster do Evento** *(Logótipo tamanho M)*

## silver



- **7 entradas** gratuitas em eventos
- **Publicação “annual partner”** no LinkedIn da CCILA *(Logótipo tamanho S)*
- **Banner “annual partner”** na homepage, nas e-Newsletters e nos convites *(Logótipo tamanho S)*
- Destaque **Diretório de Sócios** online
- **Logótipos “annual partner”** na e-Newsletter Jurídico e no Relatório Anual *(Logótipo tamanho S)*
- **Placard “annual partner”** nas instalações da CCILA (Sede e Delegação) e DUAL (Porto, Lisboa e Portimão) *(Logótipo tamanho S)*
- **Roll-up / mupi digital “annual partner”** em todos os eventos da CCILA *(Logótipo tamanho S)*
- Inserção do **logótipo nas ementas impressas** colocadas em todos os lugares *(Logótipo tamanho S)*
- Logótipo no **Poster do Evento** *(Logótipo tamanho S)*

## Conheça os nossos annual partner 2025:

### diamond



### platinum



### gold



### silver





## **Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã**

E-mail: [rita-fernandes@ccila-portugal.com](mailto:rita-fernandes@ccila-portugal.com)  
Telemóvel: +351 932 240 106

E-mail: [silvia-almeida@ccila-portugal.com](mailto:silvia-almeida@ccila-portugal.com)  
Telemóvel: +351 934 604 832

E-mail: [joana-novais@ccila-portugal.com](mailto:joana-novais@ccila-portugal.com)  
Telemóvel: +351 932 305 887

**[www.ccila-portugal.com](http://www.ccila-portugal.com)**

**É com muito prazer  
que cumprimos a  
vossa empresa como nosso  
annual **partner****